

Strasbourg, le 13 juin 2025

Nomination

Sophie Gourmelen, présidente du Groupe EBRA

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, actionnaire unique du Groupe EBRA, annonce la nomination de Sophie Gourmelen en qualité de présidente à compter du 1^{er} septembre 2025. Le Groupe EBRA est le premier éditeur de presse par sa diffusion, avec neuf titres emblématiques de la presse quotidienne régionale qui participent au rayonnement de nos territoires et de la démocratie locale.

Directrice générale du Parisien – Aujourd'hui en France, professionnelle reconnue des médias et du digital, Sophie Gourmelen aura pour mission principale de poursuivre les travaux déjà engagés pour un retour à la rentabilité du Groupe EBRA. Dans ce cadre, elle devra notamment renforcer la stratégie de transformation numérique en cours, tant sur le plan éditorial que marketing, ainsi que poursuivre la diversification des activités du groupe.

Une presse indépendante de qualité au service des territoires

Le Groupe EBRA est un groupe de presse quotidienne régionale de référence. Il est présent dans les territoires de l'Est de la France à travers *Les Dernières Nouvelles d'Alsace*, *L'Alsace*, *L'Est Républicain*, *Le Bien Public*, *Le Dauphiné libéré*, *Le Journal de Saône-et-Loire*, *Le Progrès*, *Le Républicain lorrain* et *Vosges Matin*.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale veille à la stricte indépendance des rédactions du Groupe EBRA dans le respect total des principes de la liberté de la presse. Une charte d'engagements, élaborée avec les journalistes, garantit cette exigence qui est la condition essentielle à la confiance de ses 3,2 millions de lecteurs quotidiens et 18,7 millions de visiteurs uniques mensuels sur Internet.

En proposant une information rigoureuse, vérifiée et accessible, le Groupe EBRA participe à la vitalité démocratique de nos régions. Il est d'ailleurs le premier groupe de presse français à avoir obtenu la certification *Journalism Trust Initiative* de Reporters Sans Frontières.

Une nouvelle impulsion pour retrouver l'équilibre économique

Le Groupe EBRA, comme l'ensemble du secteur de la presse fait face à de multiples défis. Confronté à la hausse des coûts des matières premières et l'essor du gratuit, il a un rôle essentiel à jouer dans l'exercice de la démocratie en garantissant une information objective et de qualité.

Dans ce cadre, Sophie Gourmelen devra poursuivre les efforts entrepris ces dernières années pour rétablir l'équilibre financier du Groupe EBRA. Forte d'un collectif de plus d'un millier de journalistes détenant une carte de presse, elle travaillera à répondre aux nouvelles attentes du public et à rejoindre le lectorat.

Outre l'accélération de la transformation numérique des titres du groupe - en s'appuyant notamment sur les sites du groupe Humanoid -, elle devra veiller à diversifier son modèle économique en s'appuyant sur les savoir-faire des équipes d'EBRA Events, d'EBRA Studios et d'EBRA Sports.

« La presse quotidienne régionale constitue un service de proximité qui entretient le débat démocratique et le lien social dans tous nos territoires. Sophie Gourmelen a toute notre confiance pour continuer de faire de ses neuf titres des références en France. » déclare **Daniel Baal**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« Je suis heureux de transmettre mon mandat à la tête du Groupe EBRA à Sophie Gourmelen. Je remercie les membres du COMEX et les équipes pour leur collaboration efficace pendant les quelques mois de mon intérim à la Présidence. Sophie est une professionnelle aguerrie. Elle a toutes les qualités pour veiller à ce que les actions courageuses, qui commencent à porter leurs fruits comme l'attestent la progression du portefeuille d'abonnés numériques et des revenus publicitaires, permettent au Groupe EBRA de retrouver l'équilibre et de se développer. », ajoute **Éric Petitgand**, directeur général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« C'est avec une grande fierté que je rejoins la présidence du Groupe EBRA. Je mesure pleinement l'importance de notre mission : garantir une information fiable et ancrée dans la vie des territoires. Je m'engage pleinement avec les équipes à construire un groupe de presse tourné vers l'avenir. », conclut, **Sophie Gourmelen**, nouvelle présidente du Groupe EBRA.

Biographie de Sophie Gourmelen

Diplômée de Excelia, Sophie Gourmelen a débuté sa carrière chez International Master Publishers en 1990 où elle devient Directrice générale France puis General Manager Europe du Sud. En 2006, elle rejoint Prisma Presse en tant que Directrice du marketing client.

Elle intègre le Groupe Les Echos en 2008, d'abord comme Directrice de la diffusion, puis Directrice marketing, diffusion et communication. En 2015, elle devient Directrice déléguée marketing digital, diffusion et data ; elle intègre également le comité exécutif du Groupe.

En 2016, elle est nommée directrice générale du Parisien - Aujourd'hui en France.

À compter du 1er septembre 2025, elle devient présidente du groupe EBRA, premier groupe de presse régional français qui édite notamment neuf titres emblématiques que sont *Les Dernières Nouvelles d'Alsace*, *L'Alsace*, *L'Est Républicain*, *Le Bien Public*, *Le Dauphiné libéré*, *Le Journal de Saône-et-Loire*, *Le Progrès*, *Le Républicain lorrain* et *Vosges Matin*.

Contacts presse

Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Aziz Ridouan : 06 01 10 31 69 - aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Relations presse : 03 88 14 84 00 - com-alliancefederale@creditmutuel.fr

Groupe EBRA

Stella De Vivo : 06 85 03 10 11 - stella.devivo@ebra.fr

À propos d'EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,2 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 15,7 millions de pages vues / jour, et 18,7 millions de visiteurs uniques / mois. EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : *Le Dauphiné Libéré*, *Le Progrès*, *Le Bien Public*, *Le Journal de Saône et Loire*, *Le Républicain Lorrain*, *L'Est Républicain*, *Vosges Matin*, *Les Dernières Nouvelles d'Alsace* et *L'Alsace*.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via sa filiale EBRA Studios.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur ebra.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via ses 4 200 points de vente. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 66 milliards d'euros et son ratio de CET1 à 18,8 % au 31 décembre 2024.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, premier groupe bancaire français à avoir adopté le statut d'entreprise à mission, regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivarois (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr/alliancefederale