DONSSOLIDAIRES
Donner > Distribuer > Partager

2ÈME BAROMÈTRE HYGIÈNE & PRÉCARITÉ EN FRANCE

CHIFFRES CLÉS

Étude IFOP pour Dons Solidaires / mars 2021

DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE…

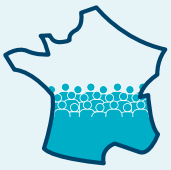
9,3 MILLIONS + 1 MILLION *EN 2020*

de personnes vivent sous le seuil de pauvreté en France

1 PERSONNE SUR 4

a vu les revenus de son foyer diminuer

LE MANQUE D'ACCÈS AUX PRODUITS D'HYGIÈNE RESTE UN MARQUEUR DE PRÉCARITÉ



3 MILLIONS

de Français se privent de produits d'hygiène de base

Particulièrement dans les milieux les plus modestes

24%

des bénéficiaires d'association

ILS ONT RENONCÉ à acheter du shampoing

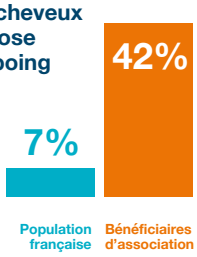
7% de la population française

28% des bénéficiaires d'association

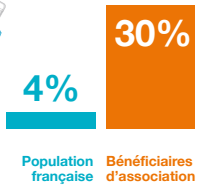
« Il m'arrive de me laver les cheveux avec du gel douche parce que je n'ai pas autre chose. Je dilue les produits aussi, pour les faire durer plus longtemps. »
Tabara, étudiante, bénéficiaire de l'épicerie sociale du Mans.

… ET TROUVENT DES SOLUTIONS DE CONTOURNEMENT

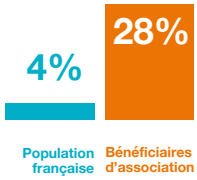
Se lavent les cheveux avec autre chose que du shampoing



Se lavent les dents sans dentifrice



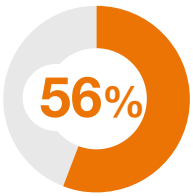
Se lavent sans gel douche ni savon



+ ZOOM JEUNES ENFANTS

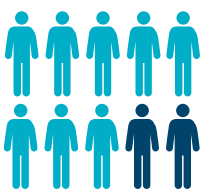
L'hygiène des jeunes enfants est durement impactée par la crise sanitaire…

des parents ont plus de difficultés à acquérir des couches pour leur enfant
Population française



Des difficultés beaucoup plus marquées chez les bénéficiaires d'association

« La Covid complique les choses. C'est difficile d'acheter des couches. On les change moins souvent, la couche est mouillée et la peau est vite rouge et irritée. Il faudrait les changer plus souvent mais c'est trop cher !…»
Marie, bénéficiaire de l'association Corot Entraide.



POUR 8 PARENTS SUR 10

Cela a des conséquences négatives sur le bien-être de leur enfant

DONSSOLIDAIRES
Donner > Distribuer > Partager

2ÈME BAROMÈTRE HYGIÈNE & PRÉCARITÉ EN FRANCE
CHIFFRES CLÉS
Étude IFOP pour Dons Solidaires / mars 2021

+ ZOOM **HYGIÈNE FÉMININE**

La précarité menstruelle reste une préoccupation majeure malgré les dispositifs d'aide mis en place…

1,7 MILLION

de femmes ne disposent pas suffisamment de protections hygiéniques en France

Les jeunes filles sont particulièrement touchées

15% des jeunes filles renoncent à changer de protection hygiénique aussi souvent que nécessaire

Un chiffre encore plus marquant chez les bénéficiaires d'association :

39 % des femmes et jeunes filles sont concernées par le manque de protections hygiéniques

Ce manque entraine une baisse de l'estime de soi

POUR 58% des femmes,
le manque de protections hygiéniques se traduit par du stress et de l'inquiétude et par un sentiment de malaise

> **« Quand je n'ai pas de protections hygiéniques, système D, je mets du tissu. Pour mes filles c'est différent, elles vont à l'infirmerie du collège mais ça les gêne de demander. »**
> *Léa, mère célibataire, bénéficiaire de l'association Together We Can.*

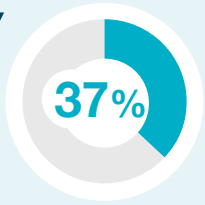
+ ZOOM **SUR LES JEUNES** (18-24 ANS)

La précarité hygiénique renforce le mal-être des jeunes…

Avec la situation sanitaire les jeunes ont particulièrement été impactés par la crise

1 JEUNE SUR 10
n'achète pas de brosse à dents, de shampoing, de savon…

Et qui va même jusqu'à l'exclusion sociale



37 % peuvent renoncer à sortir de chez eux, en raison de leur hygiène personnelle

Un renoncement qui altère fortement l'estime de soi des étudiants

ont peur d'être jugés négativement en raison d'une mauvaise présentation d'eux-mêmes
(contre 20% de la population française)

> **« Je préfère ne pas manger que de manquer de gel douche. Oui, il m'est arrivé de privilégier du gel douche à la nourriture. J'avais 7,27€ à la fin du mois, j'ai acheté du gel douche et je me suis nourrie de biscotte et de pain de mie pour un moment. »**
> *Jade, étudiante bénéficiaire de l'épicerie sociale du Mans.*

+ ZOOM **SUR LES SANS-ABRI**

Depuis le début de la crise sanitaire l'accès aux points d'eau a été très problématique pour les sans-abri

> **« C'est impossible de porter des habits sales, ça gêne les gens. Le regard des autres est très important. Si tu es sale, les gens ont peur de toi. »**
> *Pierre, bénéficiaire du centre d'hébergement Corot Entraide.*

1 SUR 2 seulement a accès à des toilettes ou des douches
(contre 98% de la population française)

Le renoncement à des comportements d'hygiène de base est élevé

59% **se lavent les cheveux sans shampoing** *(contre 7% de la population française)*

47% **se lavent les dents sans dentifrice** *(contre 4% de la population française)*

En conséquence, les sans-abri se sentent mal à l'aise et cela impacte l'estime de soi

33% se sentent mal à l'aise par rapport à leur hygiène personnelle
(contre 7% la population française)

Face à la crise, l'appel aux structures d'aide s'est accru pour les plus précaires

81% des sans-abri ont plus souvent fait appel aux structures d'aide pour obtenir des produits d'hygiène

© A4 éditions - 02 41 720 700