

La culture au cœur des territoires : les villages ne manquent pas d'initiatives



69 | CHAMBOST-LONGESSAIGNE

Initiative : Décoration de Noël du village par les habitants

Considérant que la culture, c'est aussi le vivre ensemble, la commune a mobilisé les habitants pour décorer le village pour les fêtes de fin d'année dans le respect du développement durable. Cette initiative répond à la protection de l'environnement par l'usage de matériaux de récupération, d'éléments naturels et sans avoir recours à l'électricité. Elle favorise le lien social intergénérationnel par l'organisation d'ateliers permettant la fabrication et l'installation. D'ailleurs, sur le plan économique, elle n'a pas accentué la dépense liée à la consommation d'électricité ni celle relative aux achats de nouvelles guirlandes.

Coût : environ 300 euros par an (peinture, papier, petits sapins)

Résultat : La décoration du village au moment des fêtes est saluée par de nombreux visiteurs qui viennent aussi découvrir une magnifique crèche mise en place dans l'église par des bénévoles.



06 | BEUIL

Initiative : Création d'une galerie d'art et d'un parcours des arts

L'image de la commune était cantonnée à celle d'une station de montagne principalement tournée vers les activités sportives et environnementales. Les élus ont souhaité montrer que le territoire ne se résumait pas à cela en amenant l'art au plus près des habitants. Le village se trouvant à plus de 80 km de la plus petite ville dans laquelle il y a un musée, la création de la galerie permet de proposer un premier niveau d'accès aux œuvres d'art.

Coût : 50 000 euros

Résultat : La salle ne désemplit pas durant la saison estivale et depuis 2018 également durant la saison hivernale avec de multiples expositions. La salle est gratuitement mise à disposition des artistes qui se chargent de l'ouvrir au public. Des ventes se font. C'est en moyenne environ 150 visiteurs par semaine avec des artistes variés : peinture, sculpture, photos...avec des pics à 800 visiteurs par semaine pour un village de 517 habitants.



70 | LAVONCOURT



Initiative : Le Rendez-vous

Le Rendez-vous musique classique s'attache depuis sept ans à démocratiser l'accès à la culture en milieu rural par des concerts accessibles et de qualité. Des musiciens reconnus se déplacent de village en village pour aller à la rencontre du public et le familiariser à l'univers classique. Le format est particulier : chaque concert est ponctué d'interventions de l'artiste auprès des spectateurs. Un pot de l'amitié est ensuite proposé au public afin de prolonger la rencontre et partager un moment de convivialité. En amont des concerts, le Rendez-vous des enfants propose des actions culturelles en milieu scolaire. Le Rendez-vous des enfants est une véritable chance que savent saisir les pôles éducatifs du territoire, car les élèves peuvent poser toutes leurs questions à de grands musiciens qui se produisent dans le monde entier.

Coût : 20 000 euros par an pour plusieurs villages de Haute-Saône.

Résultats : Fréquentation en hausse constante depuis la première édition (180 spectateurs en 2012, 550 en 2018).



36 | LEVROUX



Initiative : Festiv'arts en Berry

Festiv'art en Berry est un festival pluridisciplinaire dans le nord de l'Indre. Il a pour objet de développer la diffusion culturelle dans des sites patrimoniaux, sans s'enfermer dans un genre particulier et essentiellement dans les territoires ruraux. L'objectif était de donner de la visibilité à un territoire en y créant une marque fédératrice. L'enjeu a été de se former et d'acquérir des compétences en programmation artistique, afin de diffuser une culture de qualité dans les territoires ruraux éloignés des scènes nationales.

Coût : 38 000 euros cette année pour 18 dates

Résultat : en 2013, 63 personnes à la première date ; en 2018 plus de 4000 spectateurs



81 | LACAZE

Initiative : Agora des Hautes Terres d'Oc

Depuis l'origine, le but de la restauration du château de Lacaze est de donner une nouvelle vie à ce bâtiment qui n'était plus qu'une ruine située au centre du village. Ce château dont l'histoire s'inscrit du XIII^e au XVIII^e siècle, rebaptisé «Agora des Hautes Terres d'Oc» est maintenant un outil polyvalent à la disposition de tous les acteurs de la vie civile : collectivités, entreprises, associations, etc. La volonté est d'être un lieu structurant pour une culture de qualité en

milieu rural, d'accompagner le développement touristique, et d'être un point de rencontre pour des séminaires d'entreprises, conférences et autres stages... L'objectif était de ne pas transformer ce château en une «coquille vide» ou un musée de plus mais en faire un centre d'échanges culturels au service de la Montagne tarnaise : une réhabilitation du patrimoine au service du vivant.

Coût : plus de 1 400 000 euros ont été investis dans ce projet.

Résultat : Une programmation qui offre durant 5 à 6 mois par an un éventail riche et varié d'activités culturelles : représentations théâtrales, concerts de musique classique, de chansons françaises, de musique du Monde, de Rock, cinéma, expositions de peinture, sculpture, photographie, conférences, stages culturels (sculpture, peinture, théâtre, etc.) et diverses autres manifestations. Un public varié, venant à la fois de Lacaze, du territoire de la Montagne du Tarn, du reste du département, mais aussi de Toulouse, Montpellier et de bien d'autres horizons.



87 | VICQ-SUR-BREUIL

Initiative : Création d'un musée d'Art Naïf, d'Art Brut et de Pratiques singulières

Transformation d'un ancien presbytère en espace culturel incluant agence postale et médiathèque. Ce pôle culturel a permis en rebond la création d'une épicerie-bar-pressé. Le presbytère était au centre du village et menaçait ruine. Les finances municipales ne permettaient pas de le restaurer, mais grâce à divers partenaires, le lieu est devenu un pôle d'attractivité de la commune.

Coût : 1 400 000 euros

Résultat : Entre 9 et 10 000 visiteurs payants/an



07 | SAINT MAURICE D'IBIE

Initiative : Sauvegarde et restauration de l'église romane du village

L'objectif était de sauver de l'effondrement l'église romane du village et de restaurer ce monument historique, en le mettant en accessibilité pour les personnes à mobilité réduite afin de pouvoir ensuite utiliser le lieu pour des concerts de musiques classiques car l'acoustique de cette église est de grande qualité.

Coût : 268 000 euros

Résultat : Ce projet collectif et humain a obtenu le Prix Auralpin du patrimoine 2016 et les Rubans du patrimoine - prix régional - 2016. ■